



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-561647  
Fax. 0761-561646 Web. www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail : tarbiyah -uinsuska@yahoo.com

## SILABUS

### Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi
Kode Mata Kuliah	:
Status Mata Kuliah	: Mata Kuliah Keahlian
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan
Prodi/Konsentrasi	: MPI/Administrasi Pendidikan
Semester	: IV (Empat)/A, B, C, dan D
Program	: S1 (Strata Satu)
Bobot	: 2 SKS
Dosen	: Karno Ariyanto, M.Pd.I.

### A. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual tentang kajian komunikasi pada level makro maupun mikro organisasi. Komunikasi organisasi ini adalah bidang studi yang lebih mendalam dari salah satu aspek perilaku organisasi, untuk mempermudah memahami perilaku manusia dalam rangka organisasi kerja. Mengkaji interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi tersebut. Pembahasan inti tentang komunikasi dalam setting organisasi ini meliputi: Konseptual teori-teori organisasi dan implikasi komunikasinya, dinamika proses komunikasi internal, budaya, citra diri, konsep diri dan pengenalan diri dan iklim komunikasi organisasi serta perkembangan riset-riset komunikasi organisasi.

### B. Tujuan Mata Kuliah

1. Mahasiswa memahami konsep komunikasi organisasi, dinamika organisasi dan interaksi manusia dalam lingkup organisasi
2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang komunikasi organisasi sebagai bagian dalam konteks komunikasi
3. Mahasiswa mampu menginterpretasikan makna dan pesan-pesan komunikasi organisasi dalam relasi sosial.
4. Mahasiswa mampu menampilkan sikap tanggungjawab terhadap persoalan-persoalan yang terkait dengan relasi sosial dan kepekaan akan relasi dan interaksi bersama orang lain dalam sebuah organisasi

### C. Materi Mata Kuliah

1. Konsep-konsep Dasar Komunikasi
2. Konsep-konsep Dasar Organisasi
3. Persepsi dan Konsep Dasar Komunikasi Organisasi
4. Iklim Komunikasi Organisasi
5. Komunikasi Organisasi Verbal
6. Komunikasi Organisasi Non-Verbal
7. Format Interaksi Komunikasi Organisasi
8. Distorsi Pesan dalam Komunikasi Organisasi
9. Inovasi dan teknologi informasi dalam organisasi
10. Etika dalam komunikasi organisasi: pedoman, masalah dan penerapan
11. Perkembangan riset dalam komunikasi organisasi

#### D. Implementasi Mata Kuliah Per Minggu

Pekan Ke	Kegiatan	Strategi	Tugas Mahasiswa
1	Orientasi perkuliahan a. Perkenalan b. Ruang lingkup dan tata tertib perkuliahan c. Silabus dan sistem penilaian d. Pengantar mata kuliah manajemen mutu terpadu Pendidikan	- Dosen menjelaskan materi - Tanya jawab dan diskusi	Mereview materi untuk pertemuan ke 2
2	Konsep-konsep Dasar Komunikasi a. Definisi Komunikasi b. Model Komunikasi c. Komponen Dasar Komunikasi d. Prinsip Komunikasi	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	Mereview materi untuk pertemuan ke 3
3	Konsep-konsep Dasar Organisasi a. Pengertian Organisasi b. Elemen Organisasi c. Karakteristik Organisasi d. Fungsi Organisasi e. Teori Organisasi	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	Mereview materi untuk pertemuan ke 4
4	Persepsi dan Konsep Dasar Komunikasi Organisasi a. Persepsi Mengenai Komunikasi Organisasi b. Definisi dan Konsep Kunci dari Komunikasi Organisasi c. Pendekatan Komunikasi Organisasi	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	Mereview materi untuk pertemuan ke 5
5	Iklm Komunikasi Organisasi a. Iklm Organisasi b. Iklm Komunikasi c. Kepuasan Komunikasi Organisasi d. Hubungan Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Kerja e. Implikasi Iklm Komunikasi Organisasi bagi Pengembangan Karir	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	Mereview materi untuk pertemuan ke 6
6	Komunikasi Organisasi Verbal a. Pengertian Komunikasi Organisasi Verbal b. Klasifikasi Pesan Komunikasi Organisasi c. Fungsi Pesan dalam Komunikasi Organisasi d. Jaringan Komunikasi e. Jaringan Komunikasi Formal f. Jaringan Komunikasi Informal g. Hubungan Teori Organisasi dengan Tipe Komunikasi	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	Mereview materi untuk pertemuan ke 7
7	Komunikasi Organisasi Non-Verbal a. Pengertian Komunikasi Organisasi Non-Verbal b. Fungsi Komunikasi Non-Verbal c. Tipe Komunikasi Non-Verbal	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	Mereview materi untuk pertemuan ke 9
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		

9	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: <i>Komunikasi Interpersonal</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Komunikasi Interpersonal</li> <li>Klasifikasi Komunikasi Interpersonal</li> <li>Kebutuhan Komunikasi Interpersonal dalam Organisasi</li> <li>Tujuan Komunikasi Interpersonal</li> <li>Aksioma Komunikasi Interpersonal</li> <li>Kepercayaan Interpersonal dan Keterbukaan</li> <li>Hubungan Interpersonal yang Efektif</li> <li>Hubungan Kekuasaan (Power) dengan Komunikasi Interpersonal</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan materi oleh dosen</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi untuk pertemuan ke 10</li> </ul>
10	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: <i>Komunikasi Kelompok Kecil</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Komunikasi Kelompok Kecil</li> <li>Tujuan Komunikasi Kelompok Kecil</li> <li>Kelompok Kecil sebagai Suatu Sistem</li> <li>Karakteristik Kelompok Kecil</li> <li>Variabel Kunci Kelompok Kecil</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan materi oleh dosen</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi untuk pertemuan ke 11</li> </ul>
11	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: <i>Komunikasi Publik</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Komunikasi Publik</li> <li>Tujuan Komunikasi Publik</li> <li>Pentingnya Komunikasi Publik dalam Organisasi</li> <li>Tipe Komunikasi Publik dalam Organisasi</li> <li>Analisis Pendengar dan Persiapan Komunikasi Publik</li> <li>Penyampaian Komunikasi Publik</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan materi oleh dosen</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi untuk pertemuan ke 12</li> </ul>
12	<p>Distorsi Pesan dalam Komunikasi Organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Ketepatan dan Distorsi Pesan</li> <li>Faktor Personal yang Mempengaruhi Distorsi</li> <li>Factor Organisasi yang Mempengaruhi Distorsi</li> <li>Usaha-usaha untuk Mengurangi Distorsi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan materi oleh dosen</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi untuk pertemuan ke 13</li> </ul>
13	<p>Inovasi dan teknologi informasi dalam organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ruang Lingkup Inovasi</li> <li>Peran Teknologi Komunikasi dan Manajemen Organisasi</li> <li>Dampak Teknologi Komunikasi bagi Organisasi</li> <li>Aplikasi Teknologi Komunikasi dalam Organisasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan materi oleh dosen</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mereview materi untuk pertemuan ke 14</li> </ul>
14	<p>Etika dalam komunikasi organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Etika dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>Praktik-praktik Etika Komunikasi Organisasi</li> <li>Suasana Etika Komunikasi Organisasi</li> <li>Dimensi Etika Komunikasi Organisasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan materi oleh dosen</li> <li>- Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mereview materi untuk pertemuan ke 15</li> </ul>

15	Komunikasi dan Pengendalian Konflik dalam Organisasi a. Pengertian Konflik b. Pengendalian Konflik dalam Komunikasi Organisasi	- Pembahasan materi oleh dosen - Tanya jawab	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		

#### E. Evaluasi

Hal-hal yang menjadi fokus evaluasi adalah:

1. Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan kelas dan kelompok
2. Kualitas tugas mandiri dan terstruktur
3. Kualitas jawaban Mid dan Ujian Semester

#### F. Referensi

1. Arni Muhammad, (2017), *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta.
2. Abdullah Masmuh, (2008), *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. UMM Press, Malang.
3. Morissan, (2009), *Teori Komunikasi Organisasi*, Ghalia, Bogor.
4. Dan sebagainya.




**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**Nama Matakuliah:**  
**Komunikasi Organisasi**

No. Dokumen :  
 Revisi :  
 Tanggal :  
 Halaman :

Dibuat oleh:	Diperiksa oleh:	Disetujui oleh:
<b>Dosen</b>	<b>TPK Program Studi</b>	<b>Ketua Program Studi</b>
 Karno Ariyanto, M.Pd.I.	..... NIP.	..... NIP.

**1. Identitas Matakuliah**

Nama Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
 Nama Matakuliah : Komunikasi Organisasi  
 Kode Matakuliah :  
 Kelompok Matakuliah\*) : ~~MKU/MKDP/MKKE~~ **MKKP/MKK**  
 Bobot SKS : 2 SKS  
 Jenjang : S 1  
 Semester : 2  
 Prasyarat :  
 Status (Wajib/Pilihan) \*) : **Wajib/Pilihan**  
 Nama Dosen : Karno Ariyanto, M.Pd.I.

**2. Deskripsi Matakuliah**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual tentang kajian komunikasi pada level makro maupun mikro organisasi. Komunikasi organisasi ini adalah bidang studi yang lebih mendalam dari salah satu aspek perilaku organisasi, untuk mempermudah memahami perilaku manusia dalam rangka organisasi kerja. Mengkaji interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi tersebut. Pembahasan inti tentang komunikasi dalam setting organisasi ini meliputi: Konseptual teori-teori organisasi dan implikasi komunikasinya, dinamika proses komunikasi internal, budaya, citra diri, konsep diri, pengenalan diri dan iklim komunikasi organisasi serta perkembangan riset-riset komunikasi organisasi.

### 3. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS) yang dirujuk

#### 1. SIKAP

- S1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
- S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- S9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- S17 Menunjukkan sikap kepemimpinan (*leadership*), bertanggungjawab (*accountability*) dan tanggungjawab (*responsibility*) atas pekerjaan di bidang pendidikan agama Islam secara mandiri pada satuan pendidikan sekolah/madrasah atau instansi yang menyelenggarakan layanan pendidikan baik pemerintah maupun swasta

#### 2. PENGETAHUAN

- P3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik)
- P12 Menguasai teori kepemimpinan pendidikan Islam untuk menumbuhkembangkan jiwa dan karakter kepemimpinan profetik sebagai tenaga administrasi pendidikan

#### 3. KETERAMPILAN UMUM

- KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
- KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
- KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

#### 4. KETERAMPILAN KHUSUS

- KK3 Mampu berkomunikasi secara efektif, empatik, dan santun dalam pelaksanaan tugas pengelolaan lembaga pendidikan Islam baik dengan teman sejawat maupun dengan masyarakat umum
- KK8 Mampu menyusun dan mengelola data dan informasi melalui pemanfaatan teknologi sistem informasi manajemen (SIM) bidang pendidikan

### 4. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS) – Program Learning Outcome (PLO)

- Memahami berbagai perspektif tentang teoriteori organisasi dan implikasinya pada proses komunikasi organisasi. Mencakup tentang lingkungan organisasi, pola-pola hubungan dan jaringan komunikasi organisasi, dan proses perilaku komunikasi dalam organisasi

### 5. Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPM) – Course Learning Outcome (CLO)

- Menguasai pengetahuan konseptual dan praktis tentang berbagai teori, nilai-nilai, dan hasil-hasil riset yang terkait komunikasi organisasi
- Menguasai pengetahuan konseptual tentang model komunikasi organisasi
- Menguasai pengetahuan konseptual dan praktis perkembangan ICT dalam bidang komunikasi organisasi

6. Deskripsi Rencana Pembelajaran					
Pertemuan ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa memahami ruang lingkup dan tata tertib perkuliahan</li> <li>- Mahasiswa memahami silabus dan system penilaian</li> <li>- Mahasisa memahami materi perkuliahan secara umum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkenalan</li> <li>- Ruang lingkup dan tata tertib perkuliahan</li> <li>- Silabus dan sistem penilaian</li> <li>- Pengantar mata kuliah komunikasi organisasi</li> </ul>	Informasi, responsi, diskusi	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: penugasan</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i>, proyek</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi model-model komunikasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen dasar komunikasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip komunikasi</li> </ul>	Konsep-konsep Dasar Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definisi Komunikasi</li> <li>- Model Komunikasi</li> <li>- Komponen Dasar Komunikasi</li> <li>- Prinsip Komunikasi</li> </ul>	Informasi, responsi, diskusi	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: penugasan</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i>, proyek</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi elemen organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi fungsi organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi teori organisasi</li> </ul>	Konsep-konsep Dasar Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Organisasi</li> <li>- Elemen Organisasi</li> <li>- Karakteristik Organisasi</li> <li>- Fungsi Organisasi</li> <li>- Teori Organisasi</li> </ul>	Informasi, presentasi, <i>buzz group</i>	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu memahami persepsi mengenai komunikasi organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan konsep kunci dari komunikasi organisasi</li> </ul>	Persepsi dan Konsep Dasar Komunikasi Organisasi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persepsi Mengenai Komunikasi Organisasi</li> <li>- Definisi dan Konsep Kunci dari Komunikasi Organisasi</li> </ul>	Informasi, presentasi, <i>buzz group</i>	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>

	- Mahasiswa mampu memahami pendekatan komunikasi organisasi	- Pendekatan Komunikasi Organisasi			
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa memahami iklim organisasi</li> <li>- Mahasiswa memahami iklim komunikasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi kepuasan komunikasi organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami hubungan komunikasi organisasi dengan kepuasan kerja</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi implikasi iklim komunikasi organisasi bagi pengembangan karir</li> </ul>	<p>Iklim Komunikasi Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iklim Organisasi</li> <li>- Iklim Komunikasi</li> <li>- Kepuasan Komunikasi Organisasi</li> <li>- Hubungan Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Kerja</li> <li>- Implikasi Iklim Komunikasi Organisasi bagi Pengembangan Karir</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i> group</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi organisasi verbal</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi klasifikasi pesan komunikasi organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi fungsi pesan dalam komunikasi organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami jaringan komunikasi formal dan Informal</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami hubungan teori organisasi dengan tipe komunikasi</li> </ul>	<p>Komunikasi Organisasi Verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Komunikasi Organisasi Verbal</li> <li>- Klasifikasi Pesan Komunikasi Organisasi</li> <li>- Fungsi Pesan dalam Komunikasi Organisasi</li> <li>- Jaringan Komunikasi Formal dan Informal</li> <li>- Hubungan Teori Organisasi dengan Tipe Komunikasi</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi organisasi non-verbal</li> </ul>	<p>Komunikasi Organisasi Non-Verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Komunikasi Organisasi Non-Verbal</li> <li>- Fungsi Komunikasi Non-Verbal</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi fungsi komunikasi non-verbal</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi tipe komunikasi non-verbal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipe Komunikasi Non-Verbal</li> </ul>			
8		<b>UTS</b>		2 SKS	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi interpersonal</li> <li>- Mahasiswa mampu mengklasifikasi komunikasi interpersonal</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan komunikasi interpersonal dalam organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami tujuan komunikasi interpersonal</li> </ul>	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: Komunikasi Interpersonal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Komunikasi Interpersonal</li> <li>- Klasifikasi Komunikasi Interpersonal</li> <li>- Kebutuhan Komunikasi Interpersonal dalam Organisasi</li> <li>- Tujuan Komunikasi Interpersonal</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i> group</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu memahami aksioma komunikasi interpersonal</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami kepercayaan interpersonal dan keterbukaan</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan interpersonal yang efektif</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan kekuasaan (<i>power</i>) dengan komunikasi interpersonal</li> </ul>	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: Komunikasi Interpersonal (<i>Lanjutan</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aksioma Komunikasi Interpersonal</li> <li>- Kepercayaan Interpersonal dan Keterbukaan</li> <li>- Hubungan Interpersonal yang Efektif</li> <li>- Hubungan Kekuasaan (<i>Power</i>) dengan Komunikasi Interpersonal</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i> group</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi kelompok kecil</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan komunikasi kelompok kecil</li> </ul>	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: Komunikasi Kelompok Kecil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Komunikasi Kelompok Kecil</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i> group</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu memahami kelompok kecil sebagai suatu sistem</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik kelompok kecil</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami variabel kunci kelompok kecil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tujuan Komunikasi Kelompok Kecil</li> <li>- Kelompok Kecil sebagai Suatu Sistem</li> <li>- Karakteristik Kelompok Kecil</li> <li>- Variabel Kunci Kelompok Kecil</li> </ul>			
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi publik</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan komunikasi publik</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami pentingnya komunikasi publik dalam organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu mengidentifikasi tipe komunikasi publik dalam organisasi</li> <li>- Mahasiswa mampu menganalisis pendengar dan persiapan komunikasi publik</li> </ul>	<p>Format Interaksi Komunikasi Organisasi: Komunikasi Publik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Komunikasi Publik</li> <li>- Tujuan Komunikasi Publik</li> <li>- Pentingnya Komunikasi Publik dalam Organisasi</li> <li>- Tipe Komunikasi Publik dalam Organisasi</li> <li>- Analisis Pendengar dan Persiapan Komunikasi Publik</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian ketepatan dan distorsi pesan</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan faktor personal yang mempengaruhi distorsi</li> <li>- Mahasiswa mampu menjelaskan faktor organisasi yang mempengaruhi distorsi</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami usaha-usaha untuk mengurangi distorsi</li> </ul>	<p>Distorsi Pesan dalam Komunikasi Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian Ketepatan dan Distorsi Pesan</li> <li>- Faktor Personal yang Mempengaruhi Distorsi</li> <li>- Faktor Organisasi yang Mempengaruhi Distorsi</li> <li>- Usaha-usaha untuk Mengurangi Distorsi</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup inovasi</li> <li>- Mahasiswa mampu memahami peran teknologi komunikasi dan manajemen organisasi</li> </ul>	<p>Inovasi dan teknologi informasi dalam organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruang Lingkup Inovasi</li> <li>- Peran Teknologi Komunikasi dan Manajemen Organisasi</li> </ul>	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>

	- Mahasiswa mampu menjelaskan dampak teknologi komunikasi bagi organisasi	- Dampak Teknologi Komunikasi bagi Organisasi			
15	- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam komunikasi organisasi - Mahasiswa mampu memahami praktik-praktik etika komunikasi organisasi - Mahasiswa mampu memahami suasana etika komunikasi organisasi - Mahasiswa mampu menjelaskan dimensi etika komunikasi organisasi	Etika dalam komunikasi organisasi - Pengertian Etika dalam Komunikasi Organisasi - Praktik-praktik Etika Komunikasi Organisasi - Suasana Etika Komunikasi Organisasi - Dimensi Etika Komunikasi Organisasi	Informasi, presentasi, simulasi, buzz group	2 SKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas: Makalah, presentasi,</li> <li>• Penilaian: <i>performance</i></li> </ul>
16		<b>UAS</b>			
<p><b>7. Daftar Rujukan</b></p> <p>a. Arni Muhammad,(2017), <i>Komunikasi Organisasi</i>, Bumi Aksara, Jakarta.</p> <p>b. Abdullah Masmuh, (2008), <i>Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek</i>. UMM Press, Malang.</p> <p>c. Morissan,(2009), <i>Teori Komunikasi Organisasi</i>, Ghalia, Bogor.</p> <p>d. Dan sebagainya</p>					

## UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP

**MATA KULIAH** : KOMUNIKASI ORGANISASI  
**PRODI/KONSENTRASI** : MPI/ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
**SEMESTER/TAHUN AKADEMIK** : 4-2020/2021

1. Terdapat bermacam-macam model komunikasi yang dikemukakan oleh pakar. Dari model-model ini akan terlihat pula macam-macam komponen atau elemen dalam proses komunikasi. Kadang-kadang untuk komponen yang sama digunakan istilah yang berbeda seperti halnya ada yang menggunakan istilah informasi dan pesan untuk menyatakan komponen pesan yang dikirimkan dan begitu juga ada yang menggunakan istilah *sender* dan *source* untuk menyatakan orang yang mengirimkan pesan. Dari penjelasan di atas, maka jelaskan kembali komponen-komponen dasar komunikasi!
2. Untuk mempelajari tingkah laku pesan dalam suatu organisasi dapat dilihat dari berbagai variable, misalnya dari variable jaringan pesan, maka komunikasi organisasi dapat diklasifikasikan atas jaringan komunikasi formal dan jaringan komunikasi informal. Jelaskan secara singkat bentuk jaringan komunikasi formal dan jaringan komunikasi informal!
3. Organisasi adalah sangat bervariasi ada yang sangat sederhana dan ada pula yang sangat kompleks. Tiap organisasi mempunyai karakteristik yang umum. Jelaskan karakteristik organisasi!

## UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP

**MATA KULIAH : KOMUNIKASI ORGANISASI**  
**PRODI/KONSENTRASI : MPI/ADMINISTRASI PENDIDIKAN**  
**SEMESTER/TAHUN AKADEMIK : 4-2020/2021**

SOAL:

1. Komunikasi interpersonal adalah proses komunikasi yang amat khusus. Komunikasi ini pada hakikatnya adalah komunikasi yang bersifat transaksi. Ada enam aksioma yang bersifat transaksi dari komunikasi interpersonal. Aksioma ini menjadi prinsip umum dari komunikasi interpersonal. Jelaskan aksioma tersebut!
2. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi komunikasi kelompok kecil, di antaranya adalah variable yang berhubungan dengan infut kelompok dan proses transformasi kelompok. Jelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi kelompok kecil tersebut!
3. Ada sejumlah prinsip yang merefleksikan factor-faktor personal yang ikut memberikan kontribusi pada distorsi pesan. Factor-faktor ini biasanya berasal dari konsep kita mengenai komunikasi sebagai tingkah laku dan proses untuk memperlihatkan arti yang ditentukan. Factor utama yang memberikan kontribusi pada distorsi pesan dalam proses komunikasi adalah persepsi kita mengenai pemberian komunikasi tersebut. Jelaskan hal-hal yang berkenaan dengan persepsi yang ikut mempengaruhi proses komunikasi!

---- Selamat Bekerja ----