

**RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS)**

**MATA KULIAH:
KOMUNIKASI ORGANISASI**



Oleh :

Irfan Mohd. Fauzi, M.Pd.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TERBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1447 H / 2025 M**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**MATA KULIAH:
(KOMUNIKASI ORGANISASI)**



Dosen Pegampu:
IRFAN MOHD. FAUZI, M.Pd.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TERBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2025**

PORTOFOLIO MATA KULIAH

NAMA MK : Komunikasi Organisasi

KODE MK : MPI22

SEMESTER : III (Tiga)

NAMA DOSEN / TIM : Irfan Mohd. Fauzi, M.Pd

NAMA KOORDINATOR MK : -

I. Halaman Pengesahan

 UIN SUSKA RIAU	EVALUASI KURIKULUM 2025-2026 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM Mata Kuliah Komunikasi Organisasi		MPI22
			TA. 2025-2026
Kode:	Bobot SKS (T/P): 2/0	Rumpun MK:	Smt: III (Tiga)
OTORISASI/ PENGESAHAN	Penyusun Irfan Mohd. Fauzi, M.Pd	Koordinator RMK 	Kaprodi MPI Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd.
	25 Agustus 2025	25 Agustus 2025	26 Agustus 2025

II. Capaian Pembelajaran (*Learning Outcomes*) Prodi

A. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / *Programme Learning Outcomes* (PLO)

Kode CPL	Deskripsi CPL
CPL-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
CPL-2	Menjadi warga negara yang bertanggung jawab, cinta tanah air, menghargai keberagaman, taat hukum, dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat, negara, dan peradaban berdasarkan Pancasila
CPL-3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab, mandiri, berintegritas, dan berinovasi, dengan kemampuan beradaptasi, bekerja sama, serta menerapkan ilmu pendidikan agama Islam secara profesional dan inklusif di berbagai lembaga pendidikan
CPL-4	Menguasai berbagai teori, konsep dan prinsip-prinsip dasar serta struktur keilmuan manajemen pendidikan Islam (kurikulum, SDM, sarpras, keuangan, administrasi, pemasaran, organisasi/kelembagaan, kearsipan, kehumasan) di berbagai jenis dan jenjang pendidikan
CPL-5	Menguasai teknik dan metode penelitian bidang manajemen pendidikan Islam dalam rangka melakukan tindakan ilmiah untuk peningkatan kualitas dan langkah-langkah inovatif perbaikan tata kelola lembaga pendidikan
CPL-6	Menguasai teori kewirausahaan dan kepemimpinan pendidikan Islam untuk menumbuhkan jiwa kreatif, inovatif, kompetitif, serta karakter kepemimpinan profetik sebagai tenaga administrasi pendidikan
CPL-7	Menguasai teori didaktik-metodik untuk diaplikasikan sebagai pengajar pada mata pelajaran Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP) di SMK dan sekolah swasta
CPL-8	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan inovatif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berlandaskan nilai humaniora; menyusun deskripsi saintifik (skripsi/laporan akhir); menunjukkan literasi informasi, media, dan teknologi
CPL-9	Mampu berkomunikasi efektif dalam bahasa Arab dan Inggris, berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kreativitas, inovasi, pemikiran kritis, dan problem solving dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas
CPL-10	Mampu membaca, menghafal, dan memahami Al-Qur'an dengan ilmu qira'at dan tajwid (khususnya Juz 30), serta melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik
CPL-11	Mampu menganalisis dan merancang tata kelola satuan pendidikan yang sesuai untuk lembaga pendidikan Islam, serta menyusun pemetaan potensi sekolah/madrasah untuk meningkatkan mutu pendidikan

CPL-12	Mampu mengembangkan keprofesian dan keilmuan secara berkelanjutan, mandiri maupun kolektif, melalui pengembangan diri dan pemanfaatan TIK dalam rangka meningkatkan kinerja sebagai tenaga administrasi pendidikan Islam
CPL-13	Mampu melaksanakan pembelajaran, formulasi, implementasi, dan evaluasi pada bidang garapan manajemen pendidikan Islam (kurikulum, SDM, sarpras, keuangan, administrasi perkantoran, pemasaran pendidikan)

B. CPL yang dibebankan Pada MK

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
CPL-2	Menjadi warga negara yang bertanggung jawab, cinta tanah air, menghargai keberagaman, taat hukum, dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat, negara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
CPL-3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab, mandiri, berintegritas, dan berinovasi, dengan kemampuan beradaptasi, bekerja sama, serta menerapkan ilmu pendidikan Islam secara profesional dan inklusif.
CPL-4	Menguasai teori, konsep, dan prinsip dasar serta struktur keilmuan manajemen pendidikan Islam.
CPL-8	Mampu berpikir logis, kritis, inovatif, serta menyusun deskripsi saintifik (skripsi/laporan), dengan literasi informasi, media, dan teknologi.
CPL-9	Mampu berkomunikasi efektif (bahasa Arab & Inggris), berkolaborasi, serta menunjukkan kreativitas, inovasi, pemikiran kritis, dan pemecahan masalah.
CPL-11	Mampu menganalisis dan merancang tata kelola satuan pendidikan, serta menyusun pemetaan potensi sekolah/madrasah untuk meningkatkan mutu pendidikan.
CPL-13	Mampu melaksanakan pembelajaran, formulasi, implementasi, dan evaluasi pada bidang manajemen pendidikan Islam (kurikulum, SDM, sarpras, keuangan, administrasi perkantoran, pemasaran pendidikan).
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CP MK 1	Menerapkan prinsip komunikasi efektif dalam konteks manajemen pendidikan
CP MK 2	Menganalisis pemikiran tentang komunikasi organisasi.
CP MK 3	Merancang substansi Komunikasi Organisasi dalam pendidikan Islam.
CP MK 4	Memecahkan masalah komunikasi di lingkungan organisasi pendidikan secara profesional dan etis.
CP MK 5	Menginternalisasikan nilai-nilai penghormatan terhadap sesama dalam berkomunikasi, <i>teamwork</i> , kesantunan, <i>critical thinking</i> dan pemahaman akan karakteristik masing-masing komunikator.

III. Rencana Pembelajaran Semester

 UIN SUSKA RIAU	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Organisasi	MPI22		T:2	P: 0	3 (Tiga)	25 Agustus 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI	
	 Irfan Mohd. Fauzi, M.Pd.				Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd.	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-2	Menjadi warga negara yang bertanggung jawab, cinta tanah air, menghargai keberagaman, taat hukum, dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat, negara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.				
	CPL-3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab, mandiri, berintegritas, dan berinovasi, dengan kemampuan beradaptasi, bekerja sama, serta menerapkan ilmu pendidikan Islam secara profesional dan inklusif.				
	CPL-4	Menguasai teori, konsep, dan prinsip dasar serta struktur keilmuan manajemen pendidikan Islam.				
	CPL-8	Mampu berpikir logis, kritis, inovatif, serta menyusun deskripsi saintifik (skripsi/laporan), dengan literasi informasi, media, dan teknologi.				
	CPL-9	Mampu berkomunikasi efektif (bahasa Arab & Inggris), berkolaborasi, serta menunjukkan kreativitas, inovasi, pemikiran kritis, dan pemecahan masalah.				
	CPL-11	Mampu menganalisis dan merancang tata kelola satuan pendidikan, serta menyusun pemetaan potensi sekolah/madrasah untuk meningkatkan mutu pendidikan.				

	menerapkan strategi komunikasi yang efektif dan islami dalam pengelolaan lembaga pendidikan.	
Bahan Kajian	1. Pengantar Komunikasi Organisasi 2. Proses dan Unsur-Komunikasi 3. Jenis dan Bentuk Komunikasi Organisasi 4. Hambatan Komunikasi dalam Organisasi 5. Strategi Komunikasi Efektif 6. Komunikasi dalam Kepemimpinan dan Manajemen 7. Komunikasi Antarpribadi dalam Organisasi 8. Komunikasi Kelompok dan Tim Kerja 9. Manajemen Konflik dan Negosiasi 10. Etika dan Nilai-nilai Islam dalam Komunikasi Organisasi 11. Komunikasi Digital dan Media Sosial dalam Organisasi 12. Komunikasi Organisasi Multikultural 13. Evaluasi dan Pengukuran Efektivitas Komunikasi 14. Pengembangan Sistem Komunikasi dalam Organisasi Pendidikan Islam	
Pustaka	Utama:	
	1. Effendy, Onong Uchjana. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. PT Remaja Rosdakarya. 2. Jalaluddin Rakhmat. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya. 3. Goldhaber, Gerald M. Organizational Communication. McGraw-Hill. 4. Robbins, Stephen P. Organizational Behavior. Pearson. 5. Al-Qur'an dan Hadis terkait adab dan etika komunikasi.	
	Pendukung:	
	1. Kemenag RI. (2021). <i>Panduan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila</i>. 2. Kemenag RI. (2022). <i>Panduan Implementasi Kurikulum Merdeka</i>. 3. Kemenag RI. (2025). <i>Panduan Kurikulum Berbasis Cinta</i>. 4. Kemendikbudristek. (2021). <i>Asesmen Nasional: Konsep dan Implementasi</i>.	

	5. Sani, Ridwan Abdullah. (2023). <i>Kurikulum Merdeka: Konsep dan Implementasi</i> . Jakarta: Bumi Aksara.
Dosen Pengampu	Irfan Mohd. Fauzi, M.Pd.
Matakuliah syarat	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan (Islam-Sains/Sains-Islam)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Tatap Muka (6)	Daring (7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar komunikasi	Komunikasi sebagai proses penyampaian pesan dan ajaran Allah kepada manusia. QS. Al-Mujadalah: 11	Menjelaskan pengertian, unsur, dan proses komunikasi	Ringkasan/Refleksi; Presentasi Hasil Diskusi	Ceramah, diskusi, tanya jawab, Partisipasi kelas Waktu: 2x50	-	Dasar-dasar komunikasi	5%
2	Mahasiswa mampu memahami komunikasi dalam konteks organisasi	Organisasi sebagai komunitas yang bertujuan mencapai kebaikan bersama sesuai kehendak Allah. QS. Ali Imran: 103	Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup komunikasi organisasi	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Pengantar komunikasi organisasi	5%
3	Mahasiswa mampu mengenal model-model komunikasi organisasi	Komunikasi sebagai interaksi dua arah yang berkesinambungan, seperti	Membedakan berbagai model komunikasi organisasi	Partisipasi Diskusi; Presentasi hasil analisis	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	-	Model linear, interaksional, transaksional	5%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan (Islam-Sains/Sains-Islam)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Tatap Muka (6)	Daring (7)	(8)	(9)
		dialog antara hamba dan Tuhan. QS. Fussilat: 33			Waktu: 2x50			
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tipe dan bentuk komunikasi	Komunikasi formal dan informal sebagaimana dalam ayat-ayat yang mengatur adab bertutur dan bermusyawarah . QS. Asy-Syura: 38	Mengidentifikasi jenis komunikasi formal, informal, vertikal, horizontal	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Tipe-tipe komunikasi organisasi	5%
5	Mahasiswa mampu memahami hambatan komunikasi	Hambatan komunikasi yang berasal dari prasangka, kesalahpahaman, dan kebingungan bisa merusak persaudaraan. QS. Al-Hujurat: 6	Menjelaskan hambatan psikologis, semantik, dan struktural	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Hambatan dalam komunikasi	5%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan (Islam-Sains/Sains-Islam)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Tatap Muka (6)	Daring (7)	(8)	(9)
6	Mahasiswa mampu mengenal strategi komunikasi efektif	Strategi komunikasi yang menekankan adab, hikmah, dan kesabaran dalam berdakwah dan bermusyawarah . QS. An-Nahl: 125	Menguraikan langkah-langkah komunikasi yang efisien dan produktif	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Strategi komunikasi dalam organisasi	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis peran komunikasi dalam kepemimpinan	Kepemimpinan sebagai amanah yang harus dilaksanakan dengan komunikasi yang jujur dan adil. QS. An-Nisa': 58	Menjelaskan komunikasi pemimpin bawahan dalam organisasi pendidikan	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Komunikasi dan kepemimpinan	5%
8	UTS (Review Artikel): Pemecahan Masalah Komunikasi di Lingkungan Organisasi Pendidikan							10%
9	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi antar personal	Komunikasi personal yang didasarkan pada kasih sayang, saling menghormati, dan kejujuran.	Mengaplikasikan prinsip komunikasi antar individu dalam organisasi	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	-	Komunikasi antar pribadi	5%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan (Islam-Sains/Sains-Islam)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Tatap Muka (6)	Daring (7)	(8)	(9)
		QS. Al-Hujurat: 13 & QS. An-Nisa: 148			Waktu: 2x50			
10	Mahasiswa mampu menilai komunikasi kelompok dan tim kerja	Pentingnya musyawarah dan kerja sama dalam kelompok untuk mencapai kebaikan bersama. QS. Ali Imran: 159	Mengidentifikasi dinamika komunikasi dalam tim	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Komunikasi kelompok	5%
11	Mahasiswa mampu memahami komunikasi dalam konflik organisasi	Penyelesaian konflik dengan cara damai, penuh kesabaran, dan sikap adil. QS. Al-Hujurat: 9	Menjelaskan penyebab dan solusi konflik komunikasi	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Manajemen konflik komunikasi	5%
12	Mahasiswa mampu memahami Etika komunikasi organisasi	Menjaga adab, kejujuran, dan amanah dalam setiap komunikasi. QS. An-Nur: 27	Menjelaskan etika dan nilai-nilai Islami dalam komunikasi	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur, Draft Tulisan	-	Nilai-nilai Islam dalam komunikasi	5%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan (Islam-Sains/Sains-Islam)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Tatap Muka (6)	Daring (7)	(8)	(9)
					Waktu: 2x50			
13	Mahasiswa mampu memahami komunikasi digital dalam organisasi	Penggunaan teknologi komunikasi dengan penuh tanggung jawab dan menjaga amanah. QS. Al-Isra: 36	Menganalisis tantangan komunikasi digital dan media sosial	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, Rubrik Essai Waktu: 2x50	-	Komunikasi virtual	5%
14	Mahasiswa mampu memahami komunikasi lintas budaya	Menghargai perbedaan budaya dan mempererat ukhuwah Islamiyah melalui komunikasi. QS. Al-Hujurat: 10	Menjelaskan komunikasi organisasi dalam konteks multikultural	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur Waktu: 2x50	-	Komunikasi dalam lingkungan majemuk	5%
15	Mahasiswa mampu mereview dan Perbaikan pelaksanaan Tugas selama Perkuliahan	Refleksi dan evaluasi sebagai upaya perbaikan diri sesuai tuntunan Allah. QS. Al-Hashr: 18	Merefleksikan pemahaman dan mengatasi ketuntasan belajar	Partisipasi Diskusi; Presentasi Literatur	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur, refleksi	-	Review seluruh materi selama perkuliahan	5%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan (Islam-Sains/Sains-Islam)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Tatap Muka (6)	Daring (7)	(8)	(9)
					Waktu: 2x50			
16	UAS (Evaluasi Akhir Capaian Mata Kuliah)							20%

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

IV. Rencana Penilaian / Asesmen & Evaluasi RAE), dan Rencana Tugas

	RENCANA ASSESSMENT & EVALUASI Prodi Manajemen Pendidikan Islam Mata Kuliah Komunikasi Organisasi		RA&E
			MPI22
Kode: MPI22	Bobot SKS (T/P): 2/0	Rumpun MK:	SMT: III (Tiga)
OTORISASI	Penyusun RA & E Irfan Mohd. Fauzi, M.Pd.	Koordinator RMK	Ka PRODI Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd.

Mg ke (1)	Sub CP-MK (2)	Bentuk Asesmen (Penilaian) (3)	Bobot (%) (4)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar komunikasi	Ceramah, diskusi, tanya jawab, Partisipasi kelas	5%
2	Mahasiswa mampu memahami komunikasi dalam konteks organisasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
3	Mahasiswa mampu mengenal model-model komunikasi organisasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tipe dan bentuk komunikasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
5	Mahasiswa mampu memahami hambatan komunikasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
6	Mahasiswa mampu mengenal strategi komunikasi efektif	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis peran komunikasi dalam kepemimpinan	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
8	UTS (Review Artikel: Pemecahan Masalah Komunikasi di Lingkungan Organisasi Pendidikan)	Ujian Tengah Semester	5%
9	Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi antar personal	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
10	Mahasiswa mampu menilai komunikasi kelompok dan tim kerja	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
11	Mahasiswa mampu memahami komunikasi dalam konflik organisasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%

Mg ke (1)	Sub CP-MK (2)	Bentuk Asesmen (Penilaian) (3)	Bobot (%) (4)
12	Mahasiswa mampu memahami Etika komunikasi organisasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
13	Mahasiswa mampu memahami komunikasi digital dalam organisasi	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
14	Mahasiswa mampu memahami komunikasi lintas budaya	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur, Draf Tulisan	5%
15	Mahasiswa mampu mereview dan Perbaikan pelaksanaan Tugas selama Perkuliahan	Diskusi presentasi, tanya jawab, studi pustaka/literatur	5%
16	UAS (Evaluasi akhir capaian mata kuliah komunikasi organisasi)	Ujian Akhir Semester	20%
Total			100%

V. Portofolio penilaian & evaluasi proses dan hasil belajar setiap mahasiswa

Mg ke	CPL	CPMK	Bentuk Penilaian (Bobot%)*		Bobot (%) CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\Sigma((\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Sub-Bobot}\%))^*$	Ketercapaian CPL pd MK (%)	Diskripsi Evaluasi & Tindak lanjut perbaikan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	CPL-4, CPL-8	CPMK-1	Ringkasan/Refleksi; Presentasi Diskusi (5%)	5	...	...	...	...	
2	CPL-4, CPL-9	CPMK-2	Partisipasi Diskusi; Presentasi (5%)	5	...	...	...	...	
3	CPL-4, CPL-11	CPMK-2	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
4	CPL-4, CPL-8	CPMK-2	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
5	CPL-4, CPL-9	CPMK-2	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
6	CPL-4, CPL-9	CPMK-2	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
7	CPL-4, CPL-8	CPMK-2	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
8	CPL-4, CPL-	CPMK-2	UTS – Review	10	...	...	...	...	

	11		Artikel (10%)						
9	CPL-4, CPL-9	CPMK-3	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
10	CPL-11, CPL-12	CPMK-3	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
11	CPL-11, CPL-13	CPMK-3	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
12	CPL-4, CPL-13	CPMK-4	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
13	CPL-11, CPL-13	CPMK-4	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
14	CPL-8, CPL-9	CPMK-5	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
15	CPL-9, CPL-10	CPMK-5	Presentasi hasil analisis (5%)	5	...	...	...	...	
16	CPL-4, CPL-11, CPL-13	CPMK-5	UAS (20%)	20	...	...	...	...	
Total				100				—	

Lampiran

A. Rencana Tugas & Rubrik Penilaian

Minggu	Tugas Mahasiswa	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian	Bobot
1	Memahami konsep dasar komunikasi	Ringkasan/refleksi tertulis	Kelengkapan isi, sistematika, kedalaman analisis materi perkuliahan	5%
2	Memahami komunikasi dalam konteks organisasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
3	Mengenal model-model komunikasi organisasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
4	Menjelaskan tipe dan bentuk komunikasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
5	Memahami hambatan komunikasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
6	Mengenal strategi komunikasi efektif	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
7	Menganalisis peran komunikasi dalam kepemimpinan	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi	5%

			Literatur	
8	UTS (Review Artikel: Pemecahan Masalah Komunikasi di Lingkungan Organisasi Pendidikan)	Ujian tengah semester	Relevansi isi, ketajaman analisis, sistematika	10%
9	Menganalisis komunikasi antar personal	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
10	Menilai komunikasi kelompok dan tim kerja	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
11	Memahami komunikasi dalam konflik organisasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
12	Memahami Etika komunikasi organisasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
13	Memahami komunikasi digital dalam organisasi	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
14	Memahami komunikasi lintas budaya	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%

15	Mereview dan Perbaikan pelaksanaan Tugas selama Perkuliahan	Presentasi kelompok dari hasil analisis mahasiswa	Argumentasi, keterhubungan teori dengan praktik, kualitas presentasi, Partisipasi Diskusi, Presentasi Literatur	5%
16	UAS (Evaluasi akhir capaian mata kuliah komunikasi organisasi)	Asesmen Penilaian Akhir semester	Hasil evaluasi penilaian akhir perkuliahan	20%

B. Bukti Soal UAS (Asesmen dan Tugas)

1. Jelaskan pengertian komunikasi organisasi menurut para ahli, dan jelaskan bagaimana komunikasi organisasi berperan penting dalam manajemen pendidikan Islam!
2. Sebutkan dan jelaskan jenis-jenis komunikasi dalam organisasi! Berikan contoh penerapannya dalam lembaga pendidikan Islam!
3. Apa yang dimaksud dengan hambatan komunikasi dalam organisasi? Jelaskan jenis-jenis hambatan tersebut serta bagaimana cara mengatasinya dalam konteks pendidikan Islam!
4. Bagaimana komunikasi vertikal dan horizontal terjadi dalam organisasi pendidikan Islam? Jelaskan kelebihan dan kekurangan dari masing-masing jenis komunikasi tersebut!
5. Uraikan peran pemimpin dalam membangun komunikasi yang efektif di lingkungan lembaga pendidikan Islam! Sertakan contoh konkret berdasarkan pengalaman atau studi kasus!
6. Analisislah pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai di lembaga pendidikan Islam! Apa indikator komunikasi yang efektif menurut Anda?
7. Bagaimana cara membangun budaya komunikasi terbuka di lingkungan organisasi pendidikan? Jelaskan langkah-langkah strategisnya!
8. Jelaskan perbedaan antara komunikasi formal dan informal dalam organisasi. Bagaimana kedua jenis komunikasi ini saling melengkapi di dalam lembaga pendidikan Islam?
9. Dalam organisasi pendidikan Islam, bagaimana komunikasi dapat digunakan sebagai alat untuk menyelesaikan konflik antar anggota organisasi?
10. Deskripsikan hubungan antara komunikasi organisasi dengan efektivitas pengambilan keputusan dalam manajemen pendidikan Islam!